

Die Grosse Geschichte optimal kommunizieren

29. April 2025



Jyoti Guptara beim Weiterbildungstag Kommunikation & Medien

Quelle: Livenet / Mirjam Fisch

In und mit Medien arbeiten – es ist erstaunlich, wie viele Männer und Frauen im evangelischen Rahmen sich dafür interessieren. Sie bekamen am 3. Weiterbildungstag in Aarau wertvolle Impulse von Profis und Fachleuten.

Gastgeber Markus Baumgartner und Daniela Baumann sowie die grossen evangelischen Netzwerke haben ihn zum dritten Mal auf die Beine gestellt: einen Weiterbildungstag für Medienschaffende und solche, die es werden wollen. 150 Männer und Frauen folgten am 25. April der Einladung des Freikirchenverbandes, der Evangelischen Allianz und – erstmalig dabei – der Reformierten Kirchen der Schweiz in die Momentum Church in Aarau. Dabei ging es um die Thematik des «Storytelling». Neben Informationsaufnahme war spürbar auch die Vernetzung von Medienschaffenden ein Höhepunkt des Tages.

Die Grosse Geschichte in Geschichten erzählen



Austausch war ein wichtiger Bestandteil vom Weiterbildungstag

Quelle: Livenet / Mirjam Fisch

«Storytelling» ist mehr als ein Trick, dass die Leute besser zuhören. Grosse Teile der Bibel – und damit die Art und Weise, wie Gott seine Wahrheit kommuniziert – kommen nicht in abstrakten Lehrsätzen, sondern in Geschichten daher. Jyoti Gupta, Romanautor und weltweit bekannter Experte zum Thema, führte in die Kunst ein, eine Botschaft durch Geschichten den Menschen ins Herz zu reden, nicht nur in den Kopf. Selbst fromme Begriffe wie «Gott liebt dich» kämen erst richtig an, wenn sie in eine Geschichte oder eine Erfahrung gekleidet werden.

Hollywood ist voll von Erlösungsgeschichten und Erlöserfiguren: Der Herr der Ringe, Matrix, Braveheart – immer wieder geht es um Krise und Erlösung. Welch herrliche Stories, die grosse Geschichte Gottes im 21. Jahrhundert zu illustrieren!

Seminare und Workshops – und es geht weiter

Acht Workshops gaben einen vertieften Einblick in Spezialbereiche der Medienarbeit. Ob es um Kreatives Schreiben, Öffentlichkeitsarbeit, Campaigning oder Podcasts produzieren geht – wer suchte, der fand. Selbst «Überleben im

Shitstorm» kann man lernen – ein gar nicht unwichtiges Training für Medienarbeit im 21. Jahrhundert.

Für das nächste Jahr ist der Weiterbildungstag zum Thema «Kommunikation und Künstliche Intelligenz» vorgesehen – das Datum ist noch offen.

Zur Website:

[Weiterbildungstag Kommunikation & Medien](#)

Zum Thema:

[Weiterbildungstag für Kirchen: Storytelling, die göttliche Kommunikation](#)

[Echtheit in der digitalen Welt: «Social Media Night» will christliche Creator vernetzen](#)

[Zunächst noch englische Initiative: Aufruf zum «Globalen Gebetstag für die Medien»](#)

Autor: Reinhold Scharnowski

Quelle: Livenet

Tags