

Medien und mutige Taten

25. August 2025



Kinder mit Audiobibeln

Quelle: mnnonline.org

Es braucht eine gehörige Portion Mut, in Afghanistan zu evangelisieren. Trotzdem erhielt ein Händler auf einem Markt einen Audioplayer mit Bibelstellen und Andachten – und das zog seine Kreise.

Auf einem belebten afghanischen Markt wurde einem Teppichhändler ein kleiner MP3-Player mit Bibelstellen und Andachten in seiner Muttersprache überreicht. Als er die Botschaft von Jesus hörte, liefen ihm Tränen übers Gesicht. Nachdem er Freunde und Familie verloren hatte, weil er die islamische Lehre infrage gestellt hatte, fand er nun unerwartet Hoffnung.

Zeugnis für den ganzen Stamm

Der Teppichhändler war nicht nur Händler, sondern auch Stammesführer. Er forderte sofort einen Player für jedes Familienmitglied an. So wurde ein einfacher

Akt der Evangelisation zum Beginn des Zeugnisses des Evangeliums für einen ganzen Stamm.

Dies ist nur eine von vielen Geschichten aus einer wachsenden Untergrundbewegung. Im Rahmen einer Partnerschaft zwischen dem Missionswerk FMI (Forgotten Missionaries International) und Keys 4 Kids Ministries wurden in den vergangenen zwei Jahren mehr als 3'000 Hörgeräte in ganz Afghanistan verteilt.

Gebet für Afghanistan

«Afghanistan ist ein Tummelplatz für extremistische Ideologien», sagt Nehemiah, der Leiter von FMI. «Aber inmitten von Angst und Dunkelheit kann das Evangelium nicht zum Schweigen gebracht werden.»

Trotz der Kontrolle durch die Taliban und der ständigen Bedrohung durch dschihadistische Gruppen reagieren die Afghanen auf das Evangelium. Nehemiah ruft die Gläubigen weltweit zum Gebet auf: für neue Zuhörer, für neue Gläubige und sogar für die Kämpfer selbst. «Gott bewegt sich auf mächtige Weise», sagt er. «Sogar hier.»

Zum Thema:

[Wie Gott wirkt: Geschichten der Hoffnung aus Afghanistan](#)

[Grosses Interesse an Jesus: Christliche Medien für Afghanen](#)

[Schwierige Situation hält an: Christen in Afghanistan danken für Gebete](#)

Quelle: Joel News / FMI / Keys 4 Kids

Tags